

Bli synlig inför vindkraftsbranschens viktigaste aktörer

Svensk Vindenergi erbjuder årligen våra medlemsföretag möjligheten att öka sin synlighet genom ett marknadsföringspaket kopplat till [VIND 2019](#). Eventet är Nordens största årligen återkommande mötesplats för vindkraftsbranschen. Erbjudandet begränsas till maximalt 10 medlemsföretag - först till kvarn gäller.

Du får:

- **Förtur till monterbokningen** – val av plats i utställningshallen är avgörande för god exponering.
- **Löpande exponering av ditt företags logo** i inbjudningar och på web under det halvår som löper fram till konferensen, samt på plats under eventet.

VIND - Nordens största mötesplats för vindkraftsbranschen

VIND har sedan starten 1984 utvecklats till att bli nordens största årligt återkommande mötesplats för vindkraftsbranschen. Omkring 850 deltagare och över [femtio utställare](#) och medverkade 2018.

VIND 2019 går av stapeln 23-24 oktober på Münchenbryggeriet i Stockholm.

Målgruppen innefattar bland annat projektörer, vindkraftsägare, kommuner, länsstyrelser, elhandelsbolag, markägare, turbinleverantörer, advokatbyråer, politiker, myndigheter, banker, försäkringsbolag, konsultbolag, underleverantörer och universitet.

Mer info på www.vindkonferensen.se

Teckna paketet senast 15 januari 2019

För att säkert kunna utnyttja förtur till monterbokningen måste paketet tecknas före 15 januari 2018.

Förhandsbokningen av monterplats startar 21 januari kl 09.00.

Innehåll i marknadsföringspaket 2019

Pris: 35 000 kronor

1. Första prioritet vid urval av utställningsytor på VIND 2019

Företaget får (tillsammans med övriga företag som tecknat paketet) en veckas förtur att välja monterplats. [Se fjolårets planritning över utställningshallen.](#)

2. Företagets logo i marknadsföringsutskick

Längst ner i sidfoten på utskick kring konferensen, skickas cirka 10 gånger per år till cirka 10 000 mottagare. [Se exempel från VIND 2018.](#)

3. Företagets logo på VIND-webben

Logotypen på [VIND-webben](#), visas högt upp på framsidan såväl som på de flesta undersidor. [Se exempel från 2018.](#) Synlighet minst februari till oktober (webben öppnar så snart som möjligt och är aktiv även efter konferensens genomförande om än med mindre aktivitet).

4. Medverkan på VIP-lunch med politiker

2019 blir första året med den nya mandatperiodens regering. Här ges du möjlighet att träffa en eller flera ansvariga för energifrågor under en gemensam lunch tillsammans med övriga sponsorer. 2018 medverkade bland andra Litauens energiminister.

5. Twitter

Vi taggar företagets namn i marknadsföring kring konferensen på twitter.

6. Pressmeddelande

I pressmeddelande om konferensen listas tecknade företag som samarbetspartners.

7. Företagets logo på stora seminariescenen

Synligt för alla seminariedeltagare vid presentationen av varje ny panel eller föreläsare, samt under alla pauser. [Se exempel från 2018.](#)

8. Informationsmaterial till deltagarna

Ni tillhandahåller själv informationsmaterialet, vi gör det tillgängligt för deltagaren vid ankomst och/eller vid sittplatserna i loungen.

9. Företagets logo på menyer vid lunch och fikastationer

10. Logo på bildskärm i huvudentrén. [Se exempel från 2018.](#)